



Objetivo

La **certificación de Google AdWords** es una acreditación profesional que Google ofrece a las personas que demuestran un alto nivel de conocimientos sobre los aspectos básicos y avanzados de AdWords.

Esta certificación indica que Google reconoce a estas personas como expertos en publicidad online.

Así, en este curso obtendrás los conocimientos necesarios para **realizar y optimizar campañas de AdWords** y certificar tus conocimientos con los **exámenes oficiales de Google**, que se realizarán presencialmente durante el curso y contarán con profesorado certificado en Google AdWords.

Los exámenes oficiales no tienen coste adicional.



A quién va dirigido

El curso va dirigido a todas aquellas personas quieran conocer en profundidad la herramienta Google AdWords y realizar un curso presencial con el fin de conseguir la certificación de Google AdWords, tutorizados por profesorado cualificado y certificado en Google AdWords.

Ponente

D. Alex Rodríguez

CEO en SEO&SEM Valencia. Consultor especialista SEM Profesional Certificado en Google AdWords

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fecha: 27, 28 de octubre, 3, 4, 10 y 11 de noviembre 2017

Horario: viernes de 16 a 21h y sábado de 9 a 14h (último sábado de 9 a 12h)

Importe: 395 €* (PLAZAS LIMITADAS)
*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:

Programa

- 1. Introducción a la publicidad online
- 2. Configuración de una campaña de AdWords
- 3. Medición y optimización del rendimiento de la campaña
- 4. Preparación del examen de Fundamentos de AdWords: ejercicios
- 5. Aspectos fundamentales de las búsquedas
- 6. Formatos de anuncio
- 7. Calidad del sitio web y de los anuncios
- 8. Herramientas de AdWords
- 9. Informes de rendimiento y de seguimiento
- 10. Optimizaciones del rendimiento
- 11. Rendimiento, rentabilidad y crecimiento
- 12. API de AdWords
- 13. Preparación del examen de Publicidad en Búsquedas: ejercicios
- 14. Optimización y configuración avanzada

[VER TEMARIO AMPLIADO](#)



Programa ampliado

1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD ONLINE

- Presentación de los dos exámenes: Fundamentos de AdWords y Publicidad en Búsquedas
- Ventajas de la publicidad online y AdWords
- Redes publicitarias de Google: Red de Búsqueda y Red de Display
- Lugares donde se pueden mostrar los anuncios
- Calidad de los anuncios
- Costes

2. CONFIGURACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE ADWORDS

- Elección del tipo de campaña: tipología
- Estructuración de la campaña: niveles y organización
- Orientación de los anuncios a la audiencia objetivo: segmentaciones
- Establecimiento de pujas y presupuestos: CPC, CPM, CPV, CPA, ECPC
- Creación de campañas, grupos de anuncios y anuncios
- Herramientas para planificar campañas: Planificador de Palabras Clave y Planificador de la Red de Display

3. MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA

- Medición de los resultados: informes y estadísticas
- Herramientas para medir el rendimiento: seguimiento de conversiones, Google Analytics y experimentos de campaña
- Evaluación de las métricas relevantes para los objetivos: tráfico web, conversiones, retorno de inversión y notoriedad de marca
- Optimización de la campaña: recomendaciones

4. PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE FUNDAMENTOS DE ADWORDS: EJERCICIOS

- Revisión de conceptos importantes
- Ejercicios prácticos
- Preguntas y resolución de dudas
- Realización del examen en el aula

5. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS BÚSQUEDAS

- Organización de campañas y anuncios en una cuenta
- Uso de las distintas concordancias de palabras clave
- Rendimiento de grupos de anuncios, campañas y cuentas
- Posición y ranking de los anuncios
- Coste por clic (CPC) real

6. FORMATOS DE ANUNCIO

- Tipología de anuncio: componentes y trucos
- Extensiones de anuncio: mejora y tipología

7. CALIDAD DEL SITIO WEB Y DE LOS ANUNCIOS

- Nivel de calidad
- Experiencia de la página de destino
- Creación de un sitio web móvil eficaz
- Información sobre tráfico no válido



Programa ampliado

8. HERRAMIENTAS DE ADWORDS

- Visión general de las herramientas de AdWords
- Historial de la cuenta
- Herramientas para palabras clave
- Herramientas de segmentación: orientaciones y exclusión
- Herramientas de pujas y presupuestos: CPCM y CPA
- Información sobre el Editor de AdWords

9. INFORMES DE RENDIMIENTO Y DE SEGUIMIENTO

- Introducción a la elaboración de informes de AdWords
- Interpretación de los informes de AdWords
- Comparativas adicionales de rendimiento

10. OPTIMIZACIONES DEL RENDIMIENTO

- Pestaña Oportunidades
- Experimentos de campaña
- Programación de anuncios personalizada
- Inserción de palabras clave
- Ideas para mejorar la cuenta

11. RENDIMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO

- Aumento del presupuesto
- Pujas basadas en el rendimiento
- Rentabilidad y valor del ciclo de vida del cliente

12. API DE ADWORDS

- Interfaz de programación de aplicaciones (API) de AdWords
- Ventajas y lenguajes

13. PREPARACIÓN DEL EXAMEN DE PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS: EJERCICIOS

- Revisión de conceptos importantes
- Ejercicios prácticos
- Preguntas y resolución de dudas
- Realización del examen en el aula

14. OPTIMIZACIÓN Y CONFIGURACIÓN AVANZADA

- Casos prácticos
- Cronograma para la optimización
- Práctica final