



Objetivo

Si eres Community Manager y quieres dar un paso más en tu trabajo, este es tu curso.

Hay días en los que pueden surgirse dudas con respecto a qué tipo de contenidos compartir, cuáles son los que mejor funcionan, cómo hacerlos atractivos,...

Para salir de dudas, y afianzar tu trabajo como Community Manager, este es el curso ideal.

Sin duda, un curso en el que tu carrera profesional como Community Manager se revalorizará.

¿Sabías que no todos los formatos funcionan igual? ¿Te vuelves loco buscando contenidos por la red? En este curso te ayudaremos a descubrir cuáles son los formatos adecuados para las marcas que gestiona y podrás visualizar todo aquello que te interesa desde un panel de control.

Sesión a sesión, veremos los pasos que hay que seguir para construir un buen Plan estratégico de Content Marketing y, además, cómo llevarlo al día a día. Un curso muy práctico del que podrás salir con tu plan de contenidos creado y listo para ser puesto en marcha.

A quién va dirigido

Community Managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, Emprendedores, personas que quieran potenciar su Marca Personal, Periodistas y Bloggers.

Se requiere tener conocimientos en Social Media.

Ponente

Dña. Loles Sancho
Experta en marketing online
Rble. Marketing en lolessancho.com

Metodología:
Curso asistido con ordenador.
portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 21, 23, 28, 30 noviembre
5 de diciembre de 2017.

Horario: martes y jueves de 15:30 a 19:30

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)
***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**



Programa

- ¿Qué es el marketing de contenidos? Perfiles profesionales en marketing de contenidos
- ¿Qué aporta un buen plan de marketing de contenidos?
- ¿Cómo funciona el Marketing de Contenidos?
- ¿Cómo influye el plan de contenidos en el funnel de compra?
- Paralelismo Plan Marketing y plan de marketing de contenidos y cómo integrarlos.
- Cómo hacer el plan de Marketing de Contenidos
 - Paralelismo Plan Marketing y plan de marketing de contenidos
 - Análisis DAFO
 - Conocimiento de la audiencia: saber cómo son para saber qué comunicar
 - Análisis de la competencia: cómo y qué estudiar
 - Objetivos: ¿dónde estoy y dónde quiero llegar?
 - Definición de la estrategia
 - Desarrollo de contenidos
 - Publicación de los contenidos
 - Análisis y optimización.
- Herramientas de diseño para no diseñadores
 - Cómo hacer un buen uso de las imágenes de Google
 - Bancos de imágenes gratuitos y de pago
 - Herramientas de diseño gratuitas
- Fuentes documentales