



## Objetivo

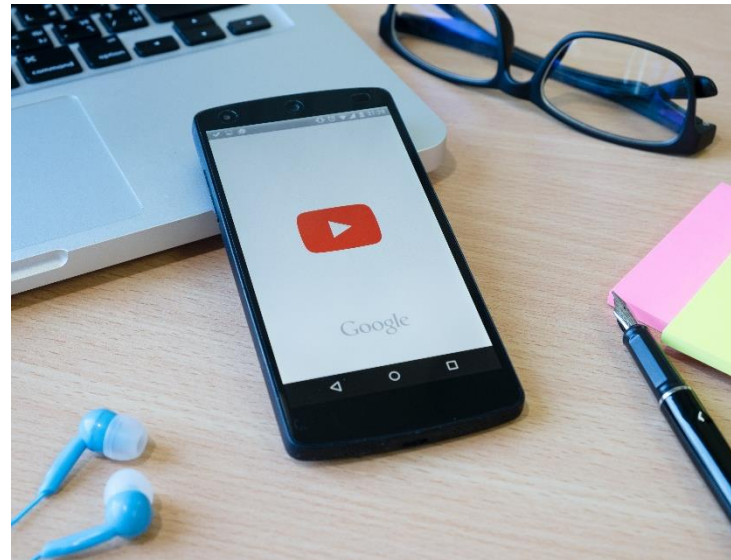
El vídeo es el producto por excelencia más consumido en Internet. El 96% prefiere ver contenido en vídeo antes que en cualquier otro tipo de formato.

Hoy por hoy, es la herramienta más potente de promoción que se está utilizando y los motivos que nos lleva a ello son varios:

- El 62% del contenido que aparece en las primeras posiciones de Google son vídeo.
- Utilizando este tipo de contenido aumentas tu engagement y tu notoriedad
- El 51% de los profesionales de marketing clasifican el vídeo como el tipo de contenido con el mejor ROI.
- Las empresas que hacen uso del contenido audiovisual aumentan sus ingresos en un 49%.

Con el curso de Videomarketing descubrirás que hacer un vídeo no es tan caro ni tan difícil como parece. Te enseñaremos:

- Crear tu estrategia de videomarketing dentro de tu plan de marketing.
- Crear de cero tu propio vídeo con una herramienta de edición.



## A quién va dirigido

Departamentos de Marketing, departamentos de Publicidad y Comunicación, técnicos audiovisuales, Community Managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores.

## Ponente

**D. Javier Echaleku**

*Director de Kuombo y snackitvideo*

**D. Pepe Romera**

*Formador en videomarketing en peperomera.com*

### Metodología:

Curso asistido con ordenador. portátil alumno, consultar disponibilidad)

**Fechas:** 28 de febrero, 5, 7, 12, 14, 21 y 26 de marzo 2018

**Horario:** lunes y miércoles de 15:30 a 19:30

**Importe:** 395 €\* (PLAZAS LIMITADAS)

**\*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**



## Programa

- Introducción al videomarketing
- Canales, plataformas, dispositivos y formas del video
- Aplicaciones de vídeo en tu estrategia de marketing

**Caso práctico 1:** enumerar y clasificar canales, dispositivos, plataformas, formatos y aplicaciones

- Estrategia de videomarketing
  - La estrategia del vídeo para atraer tráfico
  - La estrategia del vídeo para generar interés
  - La estrategia del vídeo para conseguir clientes
  - La estrategia del vídeo para fidelizar a tus clientes

**Caso práctico 2:** creación de tu estrategia de videomarketing paso a paso

- Elaboración del guión para tu propio vídeo.
- Asesoramiento y preparación del pitch ante la cámara.
- Grabación de un vídeo con equipo profesional.

**Caso práctico 3:** preparación de un guión y grabación de tu propio vídeo en calidad profesional.

- Creación del vídeo con una herramienta de edición
- Instalación de la herramienta Wondershare Filmora
- Edición y exportación del vídeo final, incluyendo logo y rotulación básica.

**Caso práctico 4:** edición de tu vídeo con Wondershare Filmora