

# PROGRAMA EJECUTIVO



**TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN LA EMPRESA**

50  
horas

## Formación 100% presencial

Internet y las nuevas tecnologías lo están revolucionado todo a su paso, el crecimiento es tan exponencial, que en un muy breve plazo de tiempo, la forma en la que se hacen las cosas no será la misma. ¿Pero, se está realmente preparado para este cambio?

Los expertos vaticinan que quien no afronte el proceso de transformación en sus empresas se quedará fuera del mercado.

El proceso de digitalización no solo consiste en trasladar a canales digitales lo que se está haciendo, sino que se debe dar de forma completa en todos y cada uno de los departamentos de la empresa afectando por igual a la estructura, los procesos y la cultura de la organización e impulsando el cambio de arriba abajo.

El objetivo de este programa ejecutivo es acercar la transformación digital a la realidad de la PYME y ser conocedor de los costes que supone implantar la digitalización dentro de la empresa.

## A quién va dirigido

- Gerentes de empresa.
- Responsables o directores de los departamentos de una empresa.
- Profesionales que quieran llevar a cabo la transformación digital de una empresa.
- Personas encargadas de gestionar el proceso de digitalización de una empresa.



### FECHAS:

17, 19, 24, 26 de abril y  
3, 8, 10, 15, 17 y 22 de mayo de 2018



### HORARIO:

Martes de 15:30 a 20:30h  
Jueves de 15:30 a 20:30h



### IMPORTE:

950 €\*  
\*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:

Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## Docentes

### D. Guillermo Jávega

Experto en habilidades de comunicación y gestión del cambio

### Dña. Yanina Wax

Ingeniera especializada en metodologías ágiles

### D. David Ortega

Chief Executive Officer en Dekalabs.  
Blockchain specialist en Dekachain

### D. Enrique Gasulla

ExHead of Digital del Valencia CF

### D. Daniel García

Co Founder y Digital Project Manager en Appforbrands

### D. Gersón Beltrán

Geomarketing Strategist  
CMO en Play&go experience

# Programa:

## ▶ **La gestión del cambio**

En este punto, se analizará cómo la revolución digital está cambiando la forma en la que la sociedad, las empresas y las organizaciones se mueven, y qué personas dentro del equipo de una PYME tienen que ser las encargadas de liderar la transformación digital.

- El impacto de la transformación digital en la empresa
- Los procesos de cambio sobre las personas involucradas
- Inhibidores del cambio: La Creatividad
- ¿Por qué adoptar una estrategia digital en tu empresa?
- El consumidor digital y el cliente como el centro de todo

## ▶ **Nuevas tecnologías aplicadas a los distintos departamentos de una empresa**

En este bloque, se conocerán las tecnologías existentes en el mercado y se dará respuesta a preguntas como: qué tecnologías se adapta mejor a tu PYME y cuál no, cuánto cuesta implementar esta nueva tecnología y cómo pueden éstas, ayudar a llevar a cabo la digitalización de tu empresa en cada uno de los departamentos de la PYME: marketing, administración, finanzas, recursos humanos, producción, operaciones, exportación, etc.

### **BLOQUE 1: LOS DATOS**

- CRM/ERP
- 5G
- Inteligencia Artificial
- Chatbots
- Big Data
- Business Intelligence
- Machine Learning

### **BLOQUE 2: EL MARKETING DIGITAL**

- Social Media y Inbound Marketing
- Email Marketing
- Marketing de Contenidos
- SEO
- Google Adwords y publicidad en redes sociales
- Analítica Web

### **BLOQUE 3: TECNOLOGÍAS GEO ESPACIALES**

- Geolocalización, geoposicionamiento y geomarketing
- Gamificación
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Mapas Online

### **BLOQUE 4: PRODUCTIVIDAD**

- Internet de las Cosas (IoT)
- Cloud Computing
- Herramientas de productividad

### **BLOQUE 5: TECNOLOGÍAS MÓVILES**

- Sensores
- Wearables
- Geofencing
- Beacons
- Pagos móviles
- Blockchain / Bitcoin

## ▶ **Innovación**

En este módulo, se hablará de nuevos modelos de negocio que están despuntando y cómo con una metodología específica, analizar si tu modelo de negocio tal y como está definido actualmente, está preparado para incorporar estas nuevas tecnologías.

- Modelos de negocio y economía colaborativa
- Evaluación del modelo de negocio
- Planteamiento del modelo de negocio actual
- Metodología Design Thinking y Lean Startup
- Herramienta Business Model Canvas

## ▶ **Metodologías ágiles para el proceso de transformación digital**

En este último punto, se creará una hoja de ruta para guiarte desde el principio hasta el fin en el proceso de digitalización de tu PYME, en el que deben de estar alineados la cultura de empresa, el equipo, los departamentos como los procesos.

- Características de los proyectos gestionados con metodologías ágiles.
- Elección del estilo de gestión, ¿Predictivo o ágil?
- Metodologías ágiles de gestión de proyecto: necesidad de dinamismo
- Nuevas tecnologías aplicadas en nuestra empresa, puesta en marcha

Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.

## **Departamento de Inscripciones**

C/ Colón, 1 - 7º. 46004 Valencia  
E-mail: [inscripciones@iembs.com](mailto:inscripciones@iembs.com)  
Tel. Contacto: 96 310 68 42

