



Objetivo

¿Quién no se ha puesto nervioso alguna vez en una presentación en reuniones, ante sus jefes o sus clientes?
¿Quién no ha pensado que podría obtener mejores resultados si supiera comunicar mejor?

Hablar en público es uno de los mayores temores de la mayoría de las personas, pero sólo porque desconocen las técnicas básicas para vencer el miedo a la exposición ante otras personas y dirigirse a ellas de manera que no sólo nos entiendan, sino que también sean convencidas por lo que decimos.

En este seminario trabajaremos para sacar a la luz el potencial comunicativo que todos llevamos dentro, para conseguir expresarnos con eficacia y redescubrir nuestras habilidades en el ámbito de la oratoria profesional, mejorando aspectos como la responsabilidad, la autoestima, el sentido común, y aprendiendo de los errores para seguir creciendo en el arte de la comunicación.

A quién va dirigido

Profesionales de todos los sectores y niveles que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación, tanto personal como profesional.

Ponente

D. Guillermo Jávega
Experto en Habilidades de Comunicación

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 22, 23, 29 y 30 de septiembre 2017
Horario: viernes de 16 a 20h y sábados de 9 a 13h

Importe: 240 €* (PLAZAS LIMITADAS)

*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Programa

- Vencer miedos (lo privado antes que lo público)**
Colapso de Onda (percepción e interpretación del entorno) - PNL
Respiración y relajación
Trabajar la emocionalidad - Atreverse a decirlo
- Mejorar la destreza comunicativa (comunica con todo)**
Saber qué decir
Saber cómo decir
Comunicación Verbal - No verbal - Paraverbal
La imagen y su importancia
La asertividad
- Diseñar presentaciones atractivas (Construcción)**
Analizar el contexto de la intervención
Establecer qué pretendemos alcanzar (objetivo)
Definir los recursos expositivos
Selección y organización de ideas
Establecer el guión / Estructurar temporal de la intervención
Ejercicio de diseño y presentación
- La Audiencia (el momento de la verdad)**
Cómo conectar y enganchar a los que escuchan
Interactuar con la audiencia
Gestión de situaciones conflictivas
Contestar preguntas incómodas
La Escucha activa - El Feedback
- Ejercicio final de exposición**



Objetivo

¿Quién no se ha puesto nervioso alguna vez en una presentación en reuniones, ante sus jefes o sus clientes?
¿Quién no ha pensado que podría obtener mejores resultados si supiera comunicar mejor?

Hablar en público es uno de los mayores temores de la mayoría de las personas, pero sólo porque desconocen las técnicas básicas para vencer el miedo a la exposición ante otras personas y dirigirse a ellas de manera que no sólo nos entiendan, sino que también sean convencidas por lo que decimos.

En este seminario trabajaremos para sacar a la luz el potencial comunicativo que todos llevamos dentro, para conseguir expresarnos con eficacia y redescubrir nuestras habilidades en el ámbito de la oratoria profesional, mejorando aspectos como la responsabilidad, la autoestima, el sentido común, y aprendiendo de los errores para seguir creciendo en el arte de la comunicación.

A quién va dirigido

Profesionales de todos los sectores y niveles que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación, tanto personal como profesional.

Ponente

D. Guillermo Jávega
Experto en Habilidades de Comunicación

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 14 y 15 de diciembre de 2017

Horario: jueves y viernes
de 09:00 a 14:00 y de 15:30 a 18:30

Importe: 240 €* (PLAZAS LIMITADAS)

*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Programa

- Vencer miedos (lo privado antes que lo público)**
Colapso de Onda (percepción e interpretación del entorno) - PNL
Respiración y relajación
Trabajar la emocionalidad - Atreverse a decirlo
- Mejorar la destreza comunicativa (comunica con todo)**
Saber qué decir
Saber cómo decir
Comunicación Verbal - No verbal - Paraverbal
La imagen y su importancia
La asertividad
- Diseñar presentaciones atractivas (Construcción)**
Analizar el contexto de la intervención
Establecer qué pretendemos alcanzar (objetivo)
Definir los recursos expositivos
Selección y organización de ideas
Establecer el guión / Estructurar temporal de la intervención
Ejercicio de diseño y presentación
- La Audiencia (el momento de la verdad)**
Cómo conectar y enganchar a los que escuchan
Interactuar con la audiencia
Gestión de situaciones conflictivas
Contestar preguntas incómodas
La Escucha activa - El Feedback
- Ejercicio final de exposición**