



Objetivo

Descubre cómo aumentar tus seguidores, captar nuevos leads y aumentar tus ingresos vendiendo tus productos y servicios a través de anuncios en redes sociales. A través de este curso podrás:

1. Planificar tu presupuesto publicitario en internet
2. Aprender a crear campañas efectivas en redes sociales y Adwords en función de tus objetivos publicitarios: aumentar la cantidad de fans, conseguir tráfico a una web, conseguir conversiones en una web, impulsar el engagement de una publicación, aumentar las ventas, etc
3. Medir tus resultados de forma correcta
4. Optimizar tus campañas de anuncios
5. Conseguir más visitas a tu web, captar mejores leads y aumentar tus ventas
6. Analizar los resultados de las campañas



A quién va dirigido

Directores de marketing, community managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores y en general todas aquellas personas con conocimientos en redes sociales que quieran realizar campañas publicitarias exitosas..

Ponente:

Belén Ortells

Marketing en IMK Digital Media Corp.

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 13, 20, 22, 27 y 29 de marzo de 2018

Horario: martes y jueves de 16:00 a 20:00

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Programa

1. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DIGITALES
2. COMENZANDO LA CAMPAÑA. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN
 - Los objetivos de campaña
 - El análisis social de la competencia
 - El posicionamiento de marca
 - Crear y lanzar campañas de publicidad multicanal
3. OPCIONES PUBLICITARIAS
 - Facebook Ads:** Soluciones comerciales de Facebook. Opciones de segmentación de Facebook. Creación de una campaña de Ads en Fb. Aplicaciones, promos y sorteos en FB. Medición de las campañas.
 - Instagram Ads:** Ventajas de realizar campañas publicitarias con Instagram Ads. Conectar tu perfil de Instagram a Facebook. Relación entre campañas de Facebook Ads e Instagram Ads. Cómo crear una Campaña de Instagram:(Desde Facebook directamente y desde Power Editor). Pasos para crear una campaña de Instagram. Cómo medir u mejorar los resultados de tus campañas de Instagram.
 - Twitter Ads:** Las soluciones comerciales en Twitter. Las opciones de segmentación en Twitter. Medición y optimización de campañas en Twitter.
 - LinkedIn:** Networking y posibilidades publicitarias. Las opciones de segmentación en LinkedIn. Medición y optimización de campañas en LinkedIn.
 - Youtube Ads:** Publicitar vídeos en Youtube. Segmentación de públicos en Youtube. Medición y optimización de campañas en Youtube
 - Otras redes sociales**



Objetivo

Descubre cómo aumentar tus seguidores, captar nuevos leads y aumentar tus ingresos vendiendo tus productos y servicios a través de anuncios en redes sociales. A través de este curso podrás:

1. Planificar tu presupuesto publicitario en internet
2. Aprender a crear campañas efectivas en redes sociales y Adwords en función de tus objetivos publicitarios: aumentar la cantidad de fans, conseguir tráfico a una web, conseguir conversiones en una web, impulsar el engagement de una publicación, aumentar las ventas, etc
3. Medir tus resultados de forma correcta
4. Optimizar tus campañas de anuncios
5. Conseguir más visitas a tu web, captar mejores leads y aumentar tus ventas
6. Analizar los resultados de las campañas



A quién va dirigido

Directores de marketing, community managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores y en general todas aquellas personas con conocimientos en redes sociales que quieran realizar campañas publicitarias exitosas..

Ponente:

Belén Ortells

Marketing en IMK Digital Media Corp.

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 15, 16, 22 y 23 de junio de 2018

Horario: viernes de 16 a 21h y sábado de 9 a 14h

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Programa

1. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DIGITALES
2. COMENZANDO LA CAMPAÑA. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN
 - Los objetivos de campaña
 - El análisis social de la competencia
 - El posicionamiento de marca
 - Crear y lanzar campañas de publicidad multicanal
3. OPCIONES PUBLICITARIAS
 - Facebook Ads:** Soluciones comerciales de Facebook. Opciones de segmentación de Facebook. Creación de una campaña de Ads en Fb. Aplicaciones, promos y sorteos en FB. Medición de las campañas.
 - Instagram Ads:** Ventajas de realizar campañas publicitarias con Instagram Ads. Conectar tu perfil de Instagram a Facebook. Relación entre campañas de Facebook Ads e Instagram Ads. Cómo crear una Campaña de Instagram:(Desde Facebook directamente y desde Power Editor). Pasos para crear una campaña de Instagram. Cómo medir u mejorar los resultados de tus campañas de Instagram.
 - Twitter Ads:** Las soluciones comerciales en Twitter. Las opciones de segmentación en Twitter. Medición y optimización de campañas en Twitter.
 - LinkedIn:** Networking y posibilidades publicitarias. Las opciones de segmentación en LinkedIn. Medición y optimización de campañas en LinkedIn.
 - Youtube Ads:** Publicitar vídeos en Youtube. Segmentación de públicos en Youtube. Medición y optimización de campañas en Youtube
 - Otras redes sociales**