



Objetivo

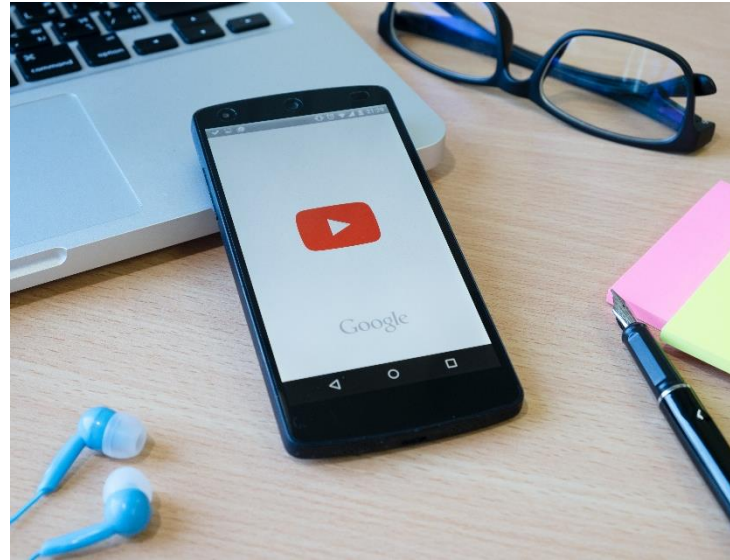
El vídeo es el producto por excelencia más consumido en Internet. El 96% prefiere ver contenido en vídeo antes que en cualquier otro tipo de formato.

Hoy por hoy, es la herramienta más potente de promoción que se está utilizando y los motivos que nos lleva a ello son varios:

- El 62% del contenido que aparece en las primeras posiciones de Google son vídeo.
- Utilizando este tipo de contenido aumentas tu engagement y tu notoriedad
- El 51% de los profesionales de marketing clasifican el vídeo como el tipo de contenido con el mejor ROI.
- Las empresas que hacen uso del contenido audiovisual aumentan sus ingresos en un 49%.

Con el curso de Videomarketing descubrirás que hacer un vídeo no es tan caro ni tan difícil como parece. Te enseñaremos:

- Crear tu estrategia de videomarketing dentro de tu plan de marketing.
- Crear de cero tu propio vídeo con una herramienta de edición.



A quién va dirigido

Departamentos de Marketing, departamentos de Publicidad y Comunicación, técnicos audiovisuales, Community Managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores.

Ponente

D. Javier Echaleku
Director de Kuombo y snackitvideo

D. Pepe Romera
Formador en videomarketing en peperomera.com

Metodología:

Curso asistido con ordenador. portátil alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 22, 27, 29 de marzo, 10, 12, 17, 19 y 24 de abril de 2017

Horario: martes y jueves de 15:30 a 19:30

Importe: 395 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

- Introducción al videomarketing
- Canales, plataformas, dispositivos y formas del video
- Aplicaciones de vídeo en tu estrategia de marketing

Caso práctico 1: enumerar y clasificar canales, dispositivos, plataformas, formatos y aplicaciones

- Estrategia de videomarketing
 - La estrategia del vídeo para atraer tráfico
 - La estrategia del vídeo para generar interés
 - La estrategia del vídeo para conseguir clientes
 - La estrategia del vídeo para fidelizar a tus clientes

Caso práctico 2: creación de tu estrategia de videomarketing paso a paso

- Elaboración del guión para tu propio vídeo.
- Asesoramiento y preparación del pitch ante la cámara.
- Grabación de un vídeo con equipo profesional.

Caso práctico 3: preparación de un guión y grabación de tu propio vídeo en calidad profesional.

- Creación del vídeo con una herramienta de edición
- Instalación de la herramienta Wondershare Filmora
- Edición y exportación del vídeo final, incluyendo logo y rotulación básica.

Caso práctico 4: edición de tu vídeo con Wondershare Filmora