

Objetivo

Si eres Community Manager y quieres dar un paso más en tu trabajo, este es tu curso.

Hay días en los que pueden surgirse dudas con respecto a qué tipo de contenidos compartir, cuáles son los que mejor funcionan, cómo hacerlos atractivos,.. Para salir de dudas, y afianzar tu trabajo como Community, este es el curso ideal.

Sin duda, un curso en el que tu carrera profesional como Community Manager se revalorizará.

¿Sabías que no todos los formatos funcionan igual? ¿Te vuelves loco buscando contenidos por la red? En este curso te ayudaremos a descubrir cuáles son los formatos adecuados para las marcas que gestiona y podrás visualizar todo aquello que te interesa desde un panel de control.

Sesión a sesión, veremos los pasos que hay seguir para construir un buen Plan estratégico de Content Marketing y, además, cómo llevarlo al día a día. Un curso muy práctico del que podrás salir con tu plan de contenidos creado y listo para ser puesto en marcha.

A quién va dirigido

Community Managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, Emprendedores, personas que quieran potenciar su Marca Personal, Periodistas y Bloggers.

Se requiere tener conocimientos en Social Media.

Ponente

Dña. Loles Sancho
Experta en marketing online
Rble. Marketing en lolessancho.com

Metodología:
Curso asistido con ordenador.
portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 25, 27 de junio, 2 y 4 de julio de 2019
Horario: martes y jueves de 15:30 a 20:30

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**



Programa

1. EL CONCEPTO INBOUND MARKETING

2. ¿CÓMO FUNCIONA EL FUNNEL DE CONVERSIÓN?

3. ¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

4. BENEFICIOS DEL MARKETING DE CONTENIDOS PARA LAS MARCAS

5. CÓMO HACER EL PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO DE CONTENIDOS

- Definición de audiencias
- Análisis de situación
- Herramientas básicas de curación de contenidos
- Objetivos del plan de contenidos: cómo deben ser y cómo fijarlos
- Estrategias de contenidos
- Línea editorial
- Formatos / Matriz Estratégica de contenidos
- Calendario contenidos
- Medición de resultados
- Consejos