

Objetivo

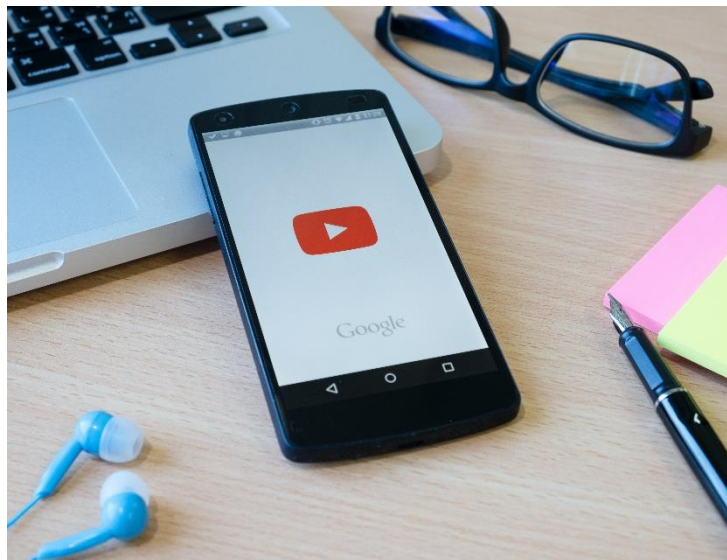
El vídeo es el producto por excelencia más consumido en Internet. El 96% prefiere ver contenido en vídeo antes que en cualquier otro tipo de formato.

Hoy por hoy, es la herramienta más potente de promoción que se está utilizando y los motivos que nos lleva a ello son varios:

- El 62% del contenido que aparece en las primeras posiciones de Google son vídeo.
 - Utilizando este tipo de contenido aumentas tu engagement y tu notoriedad
- El 51% de los profesionales de marketing clasifican el vídeo como el tipo de contenido con el mejor ROI.
 - Las empresas que hacen uso del contenido audiovisual aumentan sus ingresos en un 49%.

Con el curso de Video marketing descubrirás que hacer un vídeo no es tan caro ni tan difícil como parece. Te enseñaremos:

- Crear tu estrategia de video marketing dentro de tu plan de marketing.
- Crear de cero tu propio vídeo con una herramienta de edición.



A quién va dirigido

Departamentos de Marketing, departamentos de Publicidad y Comunicación, técnicos audiovisuales, Community Managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores.

Ponente

D. Javier Echaleku
Director de Kuombo y snackitvideo

D. Marcos de Honorato
Videographer & Videomarketing Specialist en Increta

Metodología:

Curso asistido con ordenador (portátil alumno, consultar disponibilidad)

Fechas:

8, 13, 15 y 20 de mayo de 2019 de 15:30 a 20:30h
22, 27 de mayo de 2019 de 15:30 a 19:30h

Importe: 395 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

- Introducción al video marketing
- Canales, plataformas, dispositivos y formas del video
- Aplicaciones de vídeo en tu estrategia de marketing

Caso práctico 1: enumerar y clasificar canales, dispositivos, plataformas, formatos y aplicaciones

- Estrategia de video marketing
 - La estrategia del vídeo para atraer tráfico
 - La estrategia del vídeo para generar interés
 - La estrategia del vídeo para conseguir clientes
 - La estrategia del vídeo para fidelizar a tus clientes

Caso práctico 2: creación de tu estrategia de video marketing paso a paso

- Elaboración del guión para tu propio vídeo.
- Asesoramiento y preparación del pitch ante la cámara.
- Grabación de un vídeo con equipo profesional.

Caso práctico 3: preparación de un guión y grabación de tu propio vídeo en calidad profesional.

- Creación del vídeo con una herramienta de edición
- Instalación de la herramienta Wondershare Filmora
- Edición y exportación del vídeo final, incluyendo logo y rotulación básica.

Caso práctico 4: edición de tu vídeo con Wondershare Filmora