

Objetivo

La **certificación de Google AdWords** es una acreditación profesional que Google ofrece a las personas que demuestran un alto nivel de conocimientos sobre los aspectos básicos y avanzados de AdWords.

Esta certificación indica que Google reconoce a estas personas como expertos en publicidad online.

Así, en este curso obtendrás los conocimientos necesarios para **realizar y optimizar campañas de AdWords** y certificar tus conocimientos con los **exámenes oficiales de Google**, que se realizarán presencialmente durante el curso y contarán con profesorado certificado en Google AdWords.

Los exámenes oficiales no tienen coste adicional.



A quién va dirigido

El curso va dirigido a todas aquellas personas quieran conocer en profundidad la herramienta Google AdWords y realizar un curso presencial con el fin de conseguir la certificación de Google AdWords, tutorizados por profesorado cualificado y certificado en Google AdWords.

Ponente

D. Alex Rodríguez

*CEO en SEO&SEM Valencia. Consultor especialista SEM
Profesional Certificado en Google AdWords*

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Calendario:

Fecha: 20, 25, 27 de febrero
4, 6, 11 y 13 de marzo de 2019

Horario: lunes y miércoles de 15:30 a 19:30h

Importe:

395 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

1. Introducción a la publicidad online
2. Configuración de una campaña de AdWords
3. Medición y optimización del rendimiento de la campaña
4. Preparación del examen de Fundamentos de AdWords: ejercicios
5. Aspectos fundamentales de las búsquedas
6. Formatos de anuncio
7. Calidad del sitio web y de los anuncios
8. Herramientas de AdWords
9. Informes de rendimiento y de seguimiento
10. Optimizaciones del rendimiento
11. Rendimiento, rentabilidad y crecimiento
12. API de AdWords
13. Preparación del examen de Publicidad en Búsquedas: ejercicios
14. Optimización y configuración avanzada

Objetivo

La **certificación de Google AdWords** es una acreditación profesional que Google ofrece a las personas que demuestran un alto nivel de conocimientos sobre los aspectos básicos y avanzados de AdWords.

Esta certificación indica que Google reconoce a estas personas como expertos en publicidad online.

Así, en este curso obtendrás los conocimientos necesarios para **realizar y optimizar campañas de AdWords** y certificar tus conocimientos con los **exámenes oficiales de Google**, que se realizarán presencialmente durante el curso y contarán con profesorado certificado en Google AdWords.

Los exámenes oficiales no tienen coste adicional.



A quién va dirigido

El curso va dirigido a todas aquellas personas quieran conocer en profundidad la herramienta Google AdWords y realizar un curso presencial con el fin de conseguir la certificación de Google AdWords, tutorizados por profesorado cualificado y certificado en Google AdWords.

Ponente

D. Alex Rodríguez

*CEO en SEO&SEM Valencia. Consultor especialista SEM
Profesional Certificado en Google AdWords*

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Calendario:

Fecha: 17, 18, 24, 25, 31 de mayo
1 y 7 de junio de 2019

Horario: viernes de 15:30 a 19:30h
y sábado de 9 a 13h

Importe:

395 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

1. Introducción a la publicidad online
2. Configuración de una campaña de AdWords
3. Medición y optimización del rendimiento de la campaña
4. Preparación del examen de Fundamentos de AdWords: ejercicios
5. Aspectos fundamentales de las búsquedas
6. Formatos de anuncio
7. Calidad del sitio web y de los anuncios
8. Herramientas de AdWords
9. Informes de rendimiento y de seguimiento
10. Optimizaciones del rendimiento
11. Rendimiento, rentabilidad y crecimiento
12. API de AdWords
13. Preparación del examen de Publicidad en Búsquedas: ejercicios
14. Optimización y configuración avanzada