

CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN RRSS

Objetivo

Descubre cómo aumentar tus seguidores, captar nuevos leads y aumentar tus ingresos vendiendo tus productos y servicios a través de anuncios en redes sociales. A través de este curso podrás:

- Planificar tu presupuesto publicitario en internet
- Aprender a crear campañas efectivas en redes sociales y Adwords en función de tus objetivos publicitarios: aumentar la cantidad de fans, conseguir tráfico a una web, conseguir conversiones en una web, impulsar el engagement de una publicación, aumentar las ventas, etc
- Medir tus resultados de forma correcta
- Optimizar tus campañas de anuncios
- Conseguir más visitas a tu web, captar mejores leads y aumentar tus ventas
- Analizar los resultados de las campañas



A quién va dirigido

Directores de marketing, community managers, profesionales del Social Media y Marketing Online, emprendedores y en general todas aquellas personas con conocimientos en redes sociales que quieran realizar campañas publicitarias exitosas..

Ponente:
Belén Ortells

Marketing en IMK Digital Media Corp.

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 20, 25, 27 de junio, 2 y 4 de julio de 2019

Horario: martes y jueves de 15:30 a 19:30h

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

- 1. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DIGITALES**
- 2. COMENZANDO LA CAMPAÑA. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN**
 - Los objetivos de campaña
 - El análisis social de la competencia
 - El posicionamiento de marca
 - Crear y lanzar campañas de publicidad digital multicanal
- 3. OPCIONES PUBLICITARIAS**
 - **Facebook Ads:** Soluciones comerciales de Facebook. Opciones de segmentación de Facebook. Creación de una campaña de Ads en Fb. Aplicaciones, promos y sorteos en FB. Medición de las campañas.
 - **Instagram Ads:** Ventajas de realizar campañas publicitarias con Instagram Ads. Conectar tu perfil de Instagram a Facebook. Relación entre campañas de Facebook Ads e Instagram Ads. Cómo crear una Campaña de Instagram:(Desde Facebook directamente y desde Power Editor). Pasos para crear una campaña de Instagram. Cómo medir u mejorar los resultados de tus campañas de Instagram.
 - **Twitter Ads:** Las soluciones comerciales en Twitter. Las opciones de segmentación en Twitter. Medición y optimización de campañas en Twitter.
 - **LinkedIn:** Networking y posibilidades publicitarias. Las opciones de segmentación en LinkedIn. Medición y optimización de campañas en LinkedIn.
 - **Youtube Ads:** Publicitar vídeos en Youtube. Segmentación de públicos en Youtube. Medición y optimización de campañas en Youtube
 - **Otras redes sociales**