



CTM

Curso Google Tag Manager



Google Tag Manager

Desarrolla tu potencial

Aprende a simplificar y automatizar tu análisis de marketing y consigue tus objetivos de medición y análisis.

iembs.com

Curso Google Tag Manager (GTM)

Con el curso de Google Tag Manager aprenderás a trabajar con soltura la herramienta y adquieras conocimientos avanzados de analítica digital. Serás más eficiente en tu trabajo y mejorarás la estrategia de marketing de tu empresa.

Los objetivos a conseguir con este curso son:

- Ser más ágil actualizando y analizando tu sitio web
- Mejorar la experiencia del usuario en tu web.
- Ser capaz de implementar más fácilmente todo tipo de tags, píxeles, y herramientas de terceros sin necesidad de un desarrollador.
- Hacer un seguimiento de tus campañas de marketing de forma sencilla
- Traquear de forma rápida los datos relevantes de tu página web como clics, descargas, formularios, etc sin necesidad de código.

El curso es **100% presencial y práctico**.

Durante todo el curso y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a profesionales del marketing y la analítica digital que quieran ampliar sus conocimientos y mejorar el análisis de su sitio web:

- ▶ CMO
- ▶ Responsables de marketing
- ▶ Digital Manager
- ▶ Profesionales de Social Ads
- ▶ PPC Account Manager
- ▶ Gestores de Cuentas
- ▶ Webmasters
- ▶ SEO Manager



Contenido del programa

INTRODUCCIÓN A GOOGLE TAG MANAGER

- ▶ Definición de gestores de etiquetas.
- ▶ Google Tag Manager como herramienta de analítica digital.
- ▶ Implementación con GTM (definición y tipos).
- ▶ Cómo funciona GTM.
- ▶ Características de la herramienta.
- ▶ Interfaz de GTM.

CUENTA

- ▶ Configuración de la cuenta.
- ▶ Gestión de Usuarios.

CONTENEDOR

- ▶ Qué es un contenedor.
- ▶ Configuración y creación del contenedor.
- ▶ Instalación de Google Tag Manager.
- ▶ Administración de usuarios dentro del contenedor.
- ▶ Definición de elementos de un contenedor:
- ▶ **Práctica:** Alta de cuenta, alta del contenedor, administrar permisos a usuarios.

ETIQUETAS

- ▶ Creación y administración de etiquetas.
- ▶ Etiquetas de Google Analytics (definición y funcionamiento).
- ▶ Tipos de etiquetas de Google Analytics: Página vista, Evento estándar, Evento social y Evento Timing.
- ▶ **Práctica:** Etiquetas de Google Analytics.
 - Creación de una etiqueta de página vista
 - Creación de etiquetas de eventos estándar.
- ▶ Qué son las páginas virtuales y para qué se usan.
- ▶ Configuración avanzada.
- ▶ Secuenciación de etiquetas.
- ▶ Qué es decorar enlace y decorar formulario.
- ▶ Implementación de la decoración de enlace y formulario.
- ▶ Ejemplo de etiquetas de terceros.
- ▶ Etiquetas personalizadas.

ACTIVADORES

- ▶ Tipos de activadores y cuándo utilizarlos:
 - Activador de página vista: dom preparado, la ventana se ha cargado y página vista
 - Activador de clic: solo enlaces y todos los elementos
 - Activador de interacción del usuario: envío de formulario, profundidad de desplazamiento, visibilidad del elemento y vídeo de YouTube

- ▶ Tipos de activadores y cuándo utilizarlos:
 - Otros activadores: cambio en el historial. Error de JavaScript. Evento personalizado y temporizador.
- ▶ Configuración de un activador simple y con condiciones.
- ▶ **Práctica:** Etiqueta de evento con el click de un botón de add to cart.
- ▶ **Práctica:** Etiqueta de envío de formulario.

VARIABLES

- ▶ Qué es una variable
- ▶ Tipos de variables

VARIABLES PREDEFINIDAS

- ▶ Configuración
- ▶ Tipos de variables predefinidas
- ▶ Usos

VARIABLES PERSONALIZADAS

- ▶ Navegación:
 - HTTP Referrer.
 - URL
- ▶ Variables de la página: Cookie de origen. JavaScript personalizada. Variable de capa de datos. Variable JavaScript.
- ▶ Elementos de página: Elemento DOM. Variable de evento automático. Visibilidad del elemento
- ▶ Utilidades: Constante. Evento personalizado. Nombre del entorno. Número aleatorio. Tabla de consulta y Tabla RegEx
- ▶ Datos del contenedor
 - ID de contenedor
 - Modo de depuración.
 - Número de versión del contenedor.
- ▶ Usos de variables.
- ▶ Mapeo de variables.
- ▶ **Práctica:** Añadir las variables a una etiqueta de eventos.
- ▶ **Práctica:** Modificar etiqueta de Google Analytics con variable de configuración.

Data Layer

- ▶ Definición de Data Layer.
- ▶ Formato del Data Layer.
- ▶ Variable evento del Data Layer
- ▶ DataLayer Predefinido para el proceso completo de Comercio Electrónico Mejorado (Listado de productos, click en producto, añadir al carrito, pasos del checkout, compra y devolución).



ADMINISTRACIÓN

- ▶ Workspaces (espacios de trabajo).
- ▶ Importación y exportación de contenedores.
- ▶ Enlaces de cuenta externa.
- ▶ Entornos.

TRABAJANDO CON GTM

- ▶ Vista previa.
- ▶ Publicación.
- ▶ Control de versiones.
- ▶ Previsualización y debug.
 - Consola de depuración.
- ▶ Importar y exportar contenedores
- ▶ Anotaciones.
- ▶ Carpetas

PRÁCTICA AVANZADA

- ▶ Google Analytics.
 - Modificar etiqueta de Página vista para añadir User ID y funciones callback
 - Creación de una etiqueta para generar eventos de scroll.
 - Creación de una etiqueta cuando se visualiza un elemento.
 - Creación de una etiqueta de Páginas virtuales.
- ▶ - Creación de una etiqueta para comercio electrónico.

Integraciones Google Adwords

- Seguimiento de conversiones de AdWords

PRÁCTICA AVANZADA (CONT.)

- ▶ Integraciones Google Adwords (cont.)
 - Remarketing de AdWords estándar
 - Remarketing de AdWords dinámico
- Integración con Facebook.
 - Página vista
 - Conversión

PRÁCTICO

El curso es 100% presencial y práctico. Durante todo el curso y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido.

GRUPOS REDUCIDOS

Todos los cursos se imparten en grupos reducidos para aprovecharlo al máximo. Gracias a esto, se consigue un trato más personalizado y adaptado a tus necesidades y proyectos.

TEMARIO INCLUIDO

Al inicio del curso se tendrás acceso al Aula Virtual dónde dispondrás de toda la documentación que se impartirá a la formación.

DIPLOMA

Una vez finalizado el curso, se te proporciona un certificado con todos los conocimientos adquiridos durante el curso y que podrás adjuntar a tu currículum.

CLAUSTRO DE 1er NIVEL

Nuestro formadores son profesionales en activo. Gracias a esto, los alumnos se nutren de las experiencias profesionales que cada uno de ellos tienen a la hora de realizar sus proyectos.

Nuestro equipo docente

Vicente Peris Analista en Metriplica

Licenciado en Ingeniería Informática Superior de Sistemas Físicos y formación en aplicaciones móviles y accesibilidad web.

Tiene un postgrado en Analítica Web y es consultor autorizado de Google Analytics, y certificación en Adobe Analytics y Tealium.

Posee más de 15 años de experiencia con gestores de contenidos web a medida, herramientas de Ecommerce y gestores para e-mail marketing.

Además es el encargado de la implementación de las herramientas de análisis y mantenimiento mediante sistemas de gestión de tags (Google Tag Manager, Adobe DinamicTag Manager y Tealium, entre otros).



Ediciones y Convocatorias

Conoce las próximas ediciones y convocatorias.

MARZO - EDICIÓN II

Fechas:

22, 23, 29 y 30 de marzo de 2019

Horario:

Viernes de 16.00h a 20.00h y sábado de 9.00h a 13.00h

JUNIO - EDICIÓN II

Fechas:

19, 24, 26 de junio y 1 de julio de 2019

Horario:

Lunes y miércoles de 16.00h a 20.00h

Condiciones generales



PRESENCIAL
Calle Colón, 1
Planta 7
46004 Valencia



16 horas



**240 €*
*formación
bonificable por**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.

IEM
BUSINESS SCHOOL

Calle Colón, 1 -7º 46004 - Valencia
T_963 106 842 E_info@imbs.com

Síguenos en



iembs.com