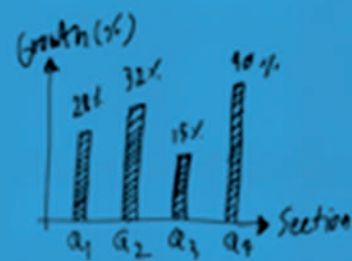


# PEBDI

## Programa Ejecutivo de Branding Digital

- Simple strategy
- Analysis
- Vision & Mission
- Make the difference



### Desarrolla tu potencial

Aprende a construir o redefinir tu estrategia de Branding Digital para comunicar tu esencia o conseguir el posicionamiento deseado.

# Programa Ejecutivo de Branding Digital

Al cabo del día recibimos 3.000 impactos de marcas pero sólo conseguimos recordar el 12% de todas ellas.

Y esto, ¿a qué es debido? Estamos sometidos a tanta carga informativa, que solo retenemos en nuestra memoria lo que nos interesa o lo que nos enamora. ¿Es reconocida tu marca por el público objetivo? El éxito de los negocios sobre todo digitales se basan en tener un buen producto, una buena estrategia de marketing y una marca que proyecte tus valores. Para obtener una relevancia y consideración de tu negocio en el entorno digital debes definir un posicionamiento único y diferencial.

En el Programa Ejecutivo de Branding Digital Valencia hablaremos de cómo construir tu marca o redefinirla, te enseñaremos a analizar y detectar lo que el mercado habla de ti, a definir una buena identidad corporativa alineada con tu estrategia, cómo llevar a los canales de comunicación online y offline tu marca y cómo protegerla y gestionarla.

## ¿A quién va dirigido?

El Programa Ejecutivo de Branding Digital va dirigido a:

- ▶ Responsables de marketing que quieran diseñar o rediseñar la marca de su empresa
- ▶ Social Media Strategist y Community Managers de empresas, instituciones, organizaciones o fundaciones.
- ▶ Profesionales de la comunicación y la publicidad.
- ▶ Departamentos creativos
- ▶ Cualquier profesional que quieras definir su estrategia de Branding Digital en su empresa



# Contenido del programa

## MÓDULO 1: CONSTRUCCIÓN DE MARCA INTRODUCCIÓN AL BRANDING

- ▶ ¿Qué es el Branding?
- ▶ Marca y Branding
- ▶ El proceso de creación de marca

## INVESTIGACIÓN DE LA MARCA

- ▶ Definición de tu marca
- ▶ Misión, visión y valores
- ▶ Análisis Interno de marca
- ▶ Análisis competitivo
- ▶ Fijación de objetivos de marca
- ▶ Definición del cliente & life time value

## DEFINICIÓN DE MARCA

- ▶ Posicionamiento de marca vs territorio de marca
- ▶ Territorio de la marca
- ▶ Personalidad de la marca
- ▶ Atributos de marca
- ▶ Valores de marca
- ▶ Propuesta de valor
- ▶ Herramientas para crear tu estrategia de marca

## EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- ▶ Experiencia del cliente vs Experiencia del usuario vs Servicio al Cliente
- ▶ Experiencia del cliente y el VoC (Voz del cliente)
- ▶ Arquetipos
- ▶ Diagnóstico de la experiencia – Programa VoC (Voz del cliente)

## MÓDULO 2: IDENTIDAD CORPORATIVA LA IDENTIDAD DE LA MARCA

- ▶ Identidad corporativa vs imagen corporativa
- ▶ Proceso de inspiración y planteamiento
- ▶ El brief creativo

## LA IDENTIDAD CORPORATIVA

- ▶ Brand Book vs material de identidad corporativa
- ▶ Alma de la compañía: Visión, misión, Propuesta valor, Cultura corporativa, Valores
- ▶ Espíritu de la marca: Posicionamiento, Idea de marca, Personalidad, Atributos, Arquitectura
- ▶ Identidad Visual: Logotipo, Colores, Tipografía, Packaging.
- ▶ Identidad verbal: Naming, Tono, Mensaje, Storytelling
- ▶ Sistema de marca: Gráficas apoyo, Layout, Aroma Brand,
- ▶ Sonic Brand
- ▶ Branding e interiorismo

## MÓDULO 3: ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: MARCA Y MARKETING

- ▶ Social media y community management
- ▶ Storytelling. La construcción de los mensajes
- ▶ Gestión de contenidos y soportes digitales
- ▶ Brand Engagement
- ▶ Branded content
- ▶ Estrategia publicitaria, soporte y planificación de medios

## MÓDULO 4: COMUNICACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MARCA

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

- ▶ Relación con los medios. Gabinete de prensa
- ▶ Sponsoring. Gestión de patrocinios
- ▶ Brand Entertainment PR: Celebrities, influencers y Brand Ambassadors
- ▶ Eventos y roadshows: organización y producción
- ▶ Protocolo

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: COMUNICACIÓN INTERNA

- ▶ Comunicación interna y cultura corporativa
- ▶ Brand Employee

## MÓDULO 5: PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA

### PROTECCIÓN DE LA MARCA

- ▶ Protección de la marca
- ▶ Protección y registro de una marca
- ▶ Valor de una marca.
- ▶ Herramientas para valorar la marca

### GESTIÓN DE LA MARCA

- ▶ Auditoría y gestión de marca
- ▶ Migraciones de marca
- ▶ Fusiones y adquisiciones
- ▶ Patrocinios y cobrandings

# Nuestro equipo docente

## Pablo Esteve

Senior Branding Specialist en CultBrand  
Licenciado en Arte y Diseño y Máster en Marketing

## Jesús Gallent i Pérez

Chief Innovation and Product Officer (CIPO) en Lucera  
Diseñador de Producto y UX

## Toni Mateu Martínez

Chief Design Officer y fundador de Unanime Creativos  
Especialista en Diseño de Marca

## Ana María Pérez Sánchez

Marketing Category Manager en Sesderma  
Master en Dirección de Ventas y Comercial

## Luis López Loma

Abogado IP/IT & Chief Data Officer  
Licenciado en Derecho y Máster en Digital Business



# Ediciones y Convocatorias

Conoce las próximas ediciones y convocatorias.

## JUNIO

### Edición II

Del 7 de junio al 6 de julio 2019

Fechas:

7, 8, 14, 15, 21, 22, 28 y 29 de junio  
5 y 6 de julio de 2019

Horario:

Viernes de 15.30h a 20.30h  
Sábado de 9.00h a 14.00h

# Condiciones generales



**PRESENCIAL**  
Calle Colón, 1  
Planta 7  
46004 Valencia



50 horas



**740 €\***  
\*formación bonificable por



Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.

**IEM**  
BUSINESS SCHOOL

Calle Colón, 1 -7º 46004 - Valencia  
T\_963 106 842 E\_info@imbs.com

Síguenos en



**iembs.com**